

ใบงาน การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดจากสินค้าที่เลือก

คำชี้แจง

ให้นักศึกษาใช้ข้อมูลจากใบงานเดิม เรื่อง การจัดการสินค้าและเทคนิคการคัดเลือกสินค้าเพื่อธุรกิจค้าปลีกดิจิทัล โดยเลือกสินค้าหลักที่กลุ่มเห็นว่าน่าสนใจที่สุด แล้วนำมาวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดด้วย SWOT Analysis

ส่วนที่ 1 สินค้าที่นำมาต่อยอดจากใบงานเดิม

1. หมวดสินค้าที่กลุ่มเลือกจากใบงานเดิม
.....
2. สินค้าหลักที่เลือกนำมาวิเคราะห์
.....
3. ลูกค้านี้เป้าหมายของสินค้านี้
.....
4. ปัญหาหรือความต้องการของลูกค้าที่สินค้านี้ช่วยแก้ไข
.....

ส่วนที่ 2 สรุปข้อมูลเดิมก่อนวิเคราะห์ SWOT

ให้นักศึกษานำข้อมูลจากใบงานเดิมมาสรุปสั้น ๆ

ประเด็น	คำตอบของกลุ่ม
สินค้านี้มีจุดเด่นอะไร	
ราคาสินค้าเหมาะสมหรือไม่	
รีวิว/คะแนน/จำนวนขายน่าเชื่อถือหรือไม่	
คู่แข่งสำคัญคือใคร	
คู่แข่งมีจุดแข็งอะไร	
สินค้านี้เหมาะกับการทำคอนเทนต์หรือ Shopee Affiliate หรือไม่	

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ SWOT

SWOT	คำถามช่วยคิด	คำตอบของกลุ่ม
Strengths จุดแข็ง	สินค้านี้มีข้อดีหรือข้อได้เปรียบอะไร เช่น ราคา ีรีวิว จุดขาย ใช้งานง่าย ทำคอนเทนต์ง่าย	
Weaknesses จุดอ่อน	สินค้านี้มีข้อจำกัดอะไร เช่น คู่แข่งเยอะ สินค้า คล้ายกันมาก รีวิวน้อย จุดขายไม่ชัด	
Opportunities โอกาส	ตลาดหรือพฤติกรรมลูกค้ามีโอกาสอะไร เช่น ลูกค้านิยมซื้อออนไลน์ สินค้าเป็นกระแส ซื้อง่ายได้	
Threats อุปสรรค	มีความเสี่ยงอะไรจากภายนอก เช่น คู่แข่งขายถูก กว่า รีวิวคู่แข่งดีกว่า ลูกค้าเปรียบเทียบราคาง่าย	

ส่วนที่ 4 สรุปกลยุทธ์จาก SWOT

1. จุดแข็งที่ควรนำไปใช้ในการโปรโมทสินค้า คือ

.....

2. จุดอ่อนที่กลุ่มต้องระวังหรือควรปรับปรุง คือ

.....

3. โอกาสทางการตลาดที่ควรนำมาใช้ คือ

.....

4. อุปสรรคที่ต้องวางแผนรับมือ คือ

.....

5. ถ้าทำ Shopee Affiliate กลุ่มควรทำคอนเทนต์แบบใด

☐ รีวิวสินค้า

☐ เปรียบเทียบสินค้า

☐ คลิปสั้นแก้ปัญหาลูกค้า

☐ รวมสินค้านำใช้

☐ เล่าเรื่องจากประสบการณ์

☐ อื่น ๆ

หัวข้อคอนเทนต์ที่เสนอ

.....

ตัวอย่างประโยคเปิดคลิป/Hook

.....

ส่วนที่ 5 สรุปการตัดสินใจ

จากการวิเคราะห์ SWOT กลุ่มคิดว่าสินค้านี้

☐ เหมาะสมมากสำหรับทำ Shopee Affiliate

☐ เหมาะสมปานกลาง แต่ต้องปรับวิธีนำเสนอ

☐ ยังไม่เหมาะสม ควรเปลี่ยนสินค้า

เหตุผล

.....

.....
